

Atelier du
31/03/2016

UTILISER INSTAGRAM ET OPTIMISER VOS PHOTOS DANS VOTRE COMMUNICATION



Qu'est-ce que Instagram ?

Réseau social fondé en **2010**
par Kevin Systrom & Michel
Mike Krieger

Application GRATUITE de
partage de photos et de
vidéos depuis votre
smartphone



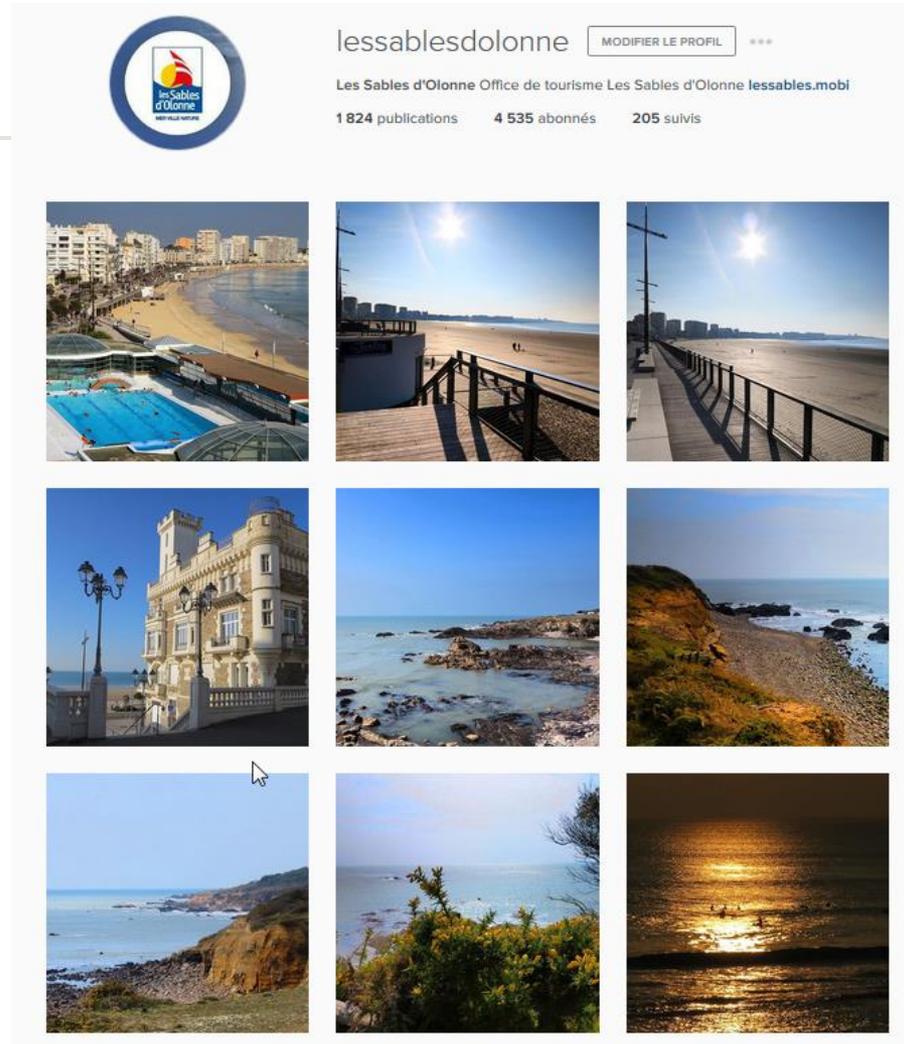
A quoi sert Instagram ?

Éditer et partager des photos et des vidéos depuis votre smartphone

Se servir de **hashtags** pour votre référencement.

Appliquer des filtres sur les photos pour les rendre plus jolies

➤ **Tout le monde peut s'improviser photographe en toute simplicité et donc communiquer via la photo.**



Pourquoi être sur Instagram ?

Les chiffres parlent d'eux-mêmes...

58% des usagers français ont déjà eu envie d'acheter un produit suite à une publication d'un ami sur Instagram.

47% des utilisateurs - les Igers - se sont déjà rendus à un endroit suite à une photo de leurs amis postée sur Instagram.

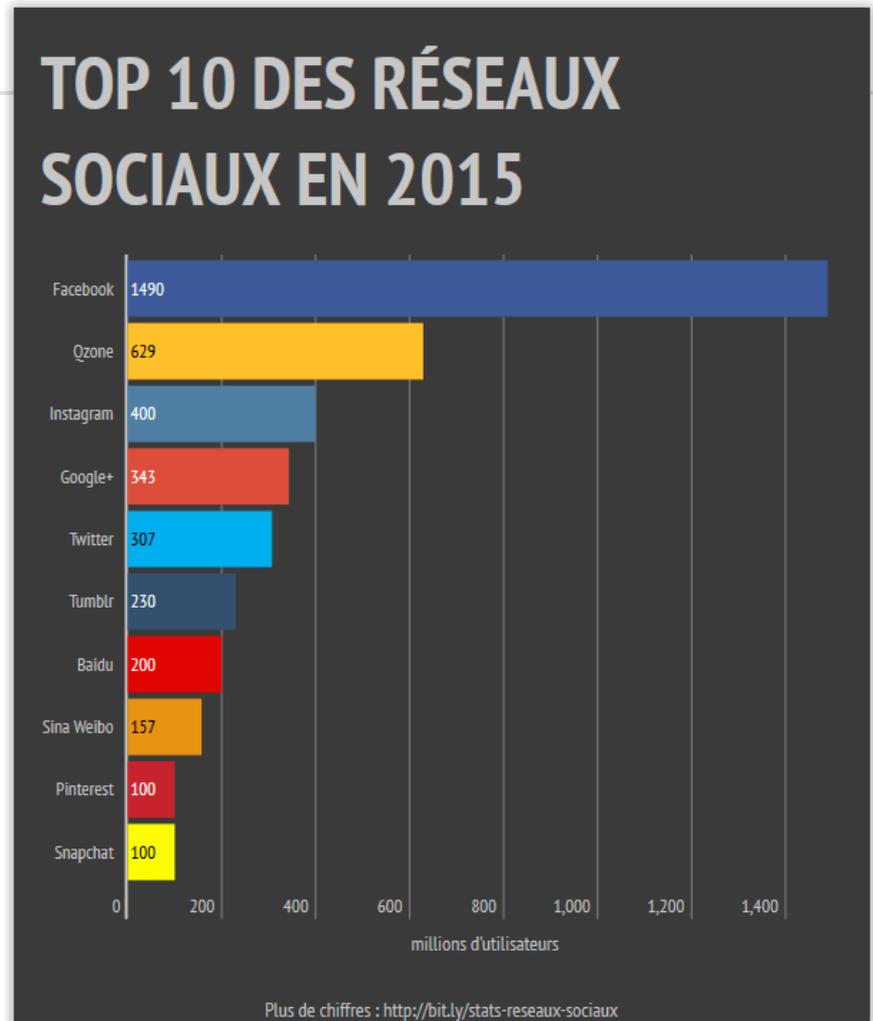
Les **entreprises de tourisme et de voyages** arrivent en tête des marques les plus suivies sur Instagram (**55%**) devant la mode (38%) et la décoration/design (33%)

Instagram en quelques chiffres



Instagram dans le monde

- 400 millions d'utilisateurs
- 3ème réseau social le plus consulté au monde (après Facebook et Qzone)
- 80 millions de photos partagées par jour
- Instagram est un réseau utilisé par les femmes 29% VS 22% par les hommes
- Âge : 53% des 18 – 29 ans



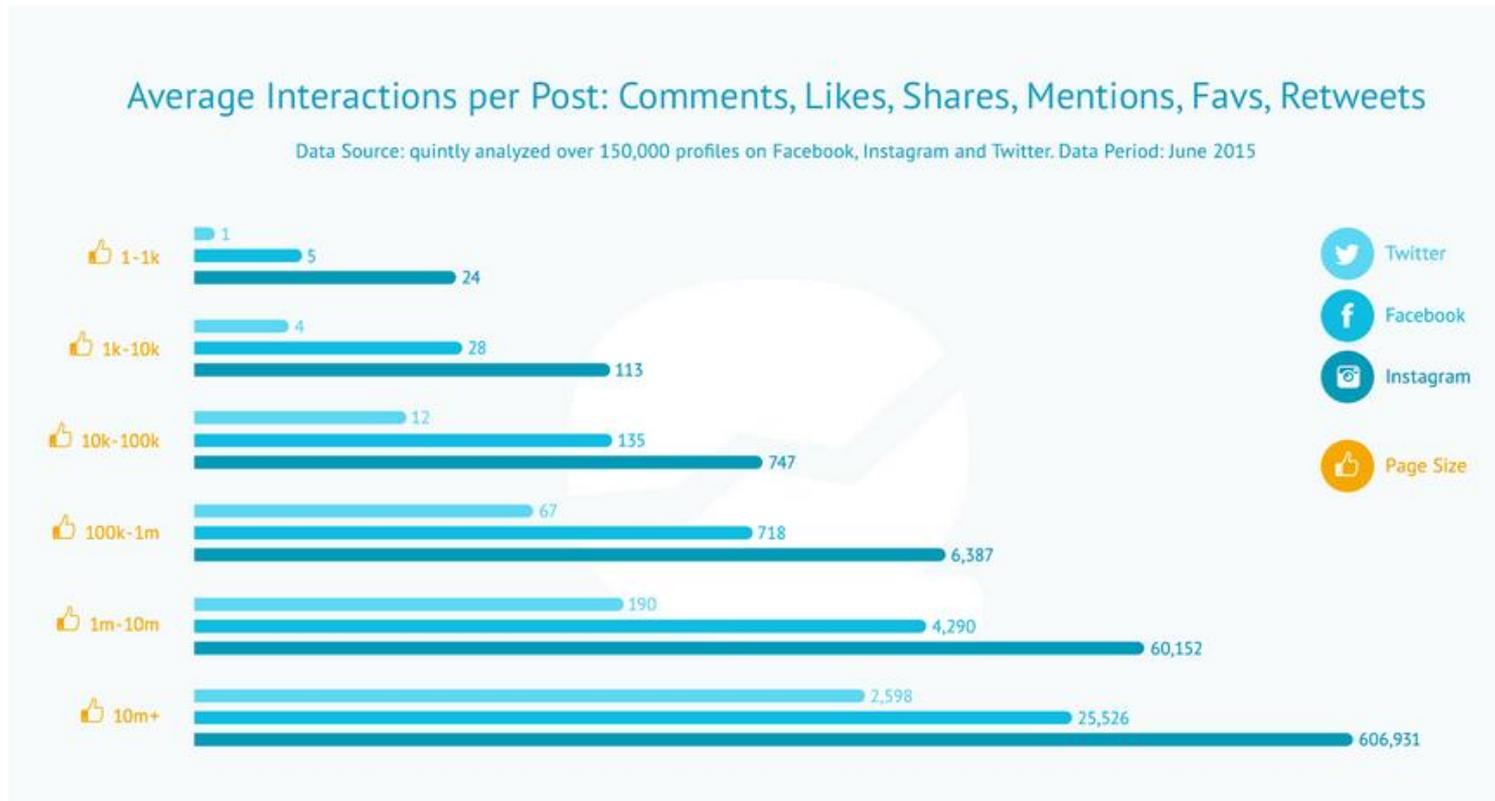
Instagram en France

- 5,5 millions d'utilisateurs
- 76% des français se connectent à Instagram au moins 1 fois par jour
- 1 utilisateur est abonné à 134 autres utilisateurs (amis et célébrités/ marques = influenceurs)
- Taux d'engagement des utilisateurs >5% soit 80 fois plus que sur Facebook et 160 fois plus que sur Twitter = meilleur RS pour générer des ventes



Instagram a un très fort taux d'engagement

Instagram est à l'origine de plus d'interactions que les pages Facebook et comptes Twitter de même taille.



Les réseaux sociaux en nombre d'utilisateurs

Comparaison France/Monde

© Source InfographieTiz 2016 - <http://bit.ly/1IVyIIA>

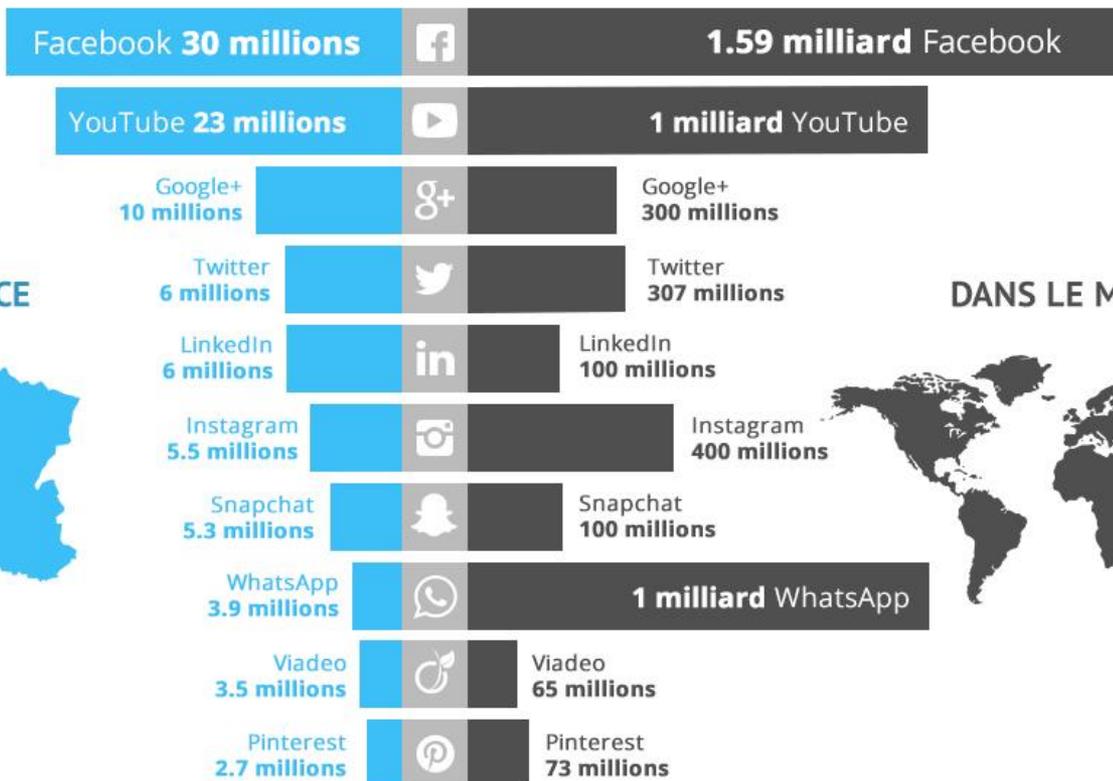
LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Février 2016
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitauzin.com



EN FRANCE



DANS LE MONDE



Créer un compte Instagram



Comment télécharger Instagram ?

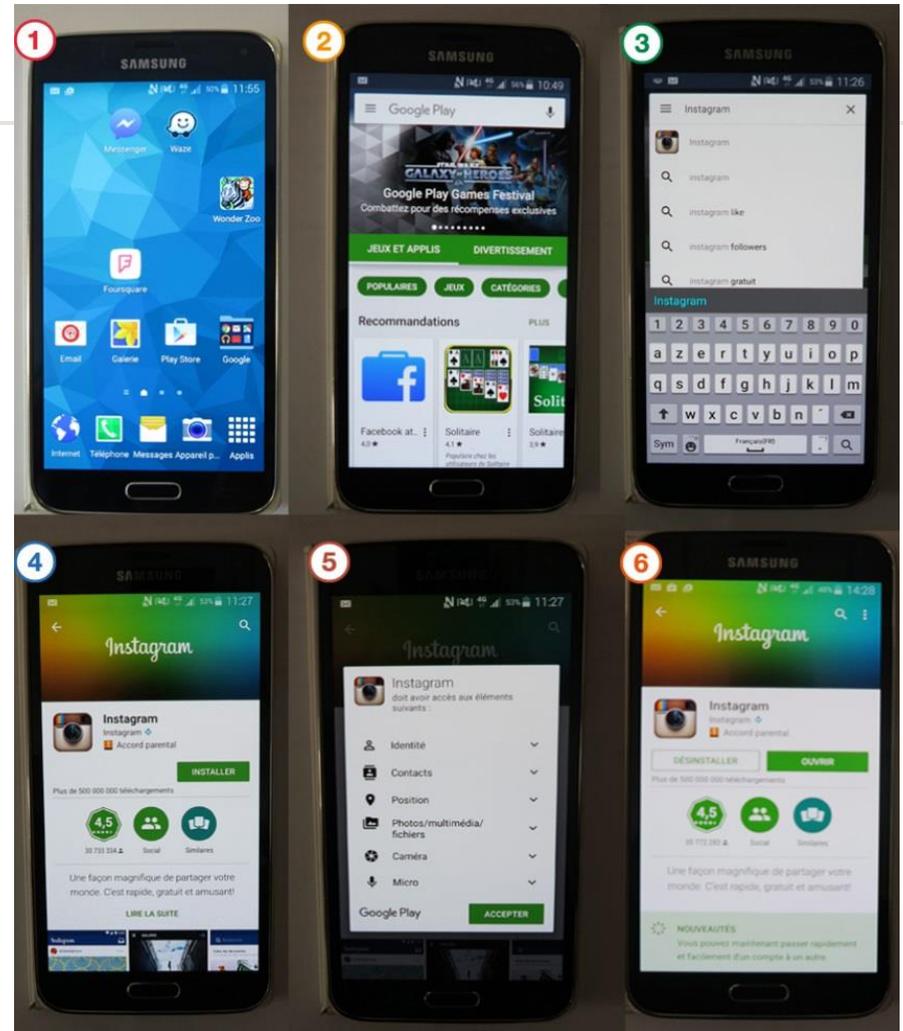
Étapes de 1 à 6

Pour les Iphones, cliquez dans **l'App Store**,

Pour les appareils Android, cliquez sur **Google Play**,

Pour les appareils Windows Phone cliquez sur le **Windows Phone Store**.

Une fois l'application installée, appuyez sur **OUVRIR**



Comment s'inscrire sur Instagram ?

Étape 8

(2 possibilités)

1 – S'inscrire avec **Facebook** à l'aide de votre compte

Rentrer alors votre **adresse e-mail et mot de passe**

Cliquer sur **CONNEXION**



Comment s'inscrire sur Instagram ?

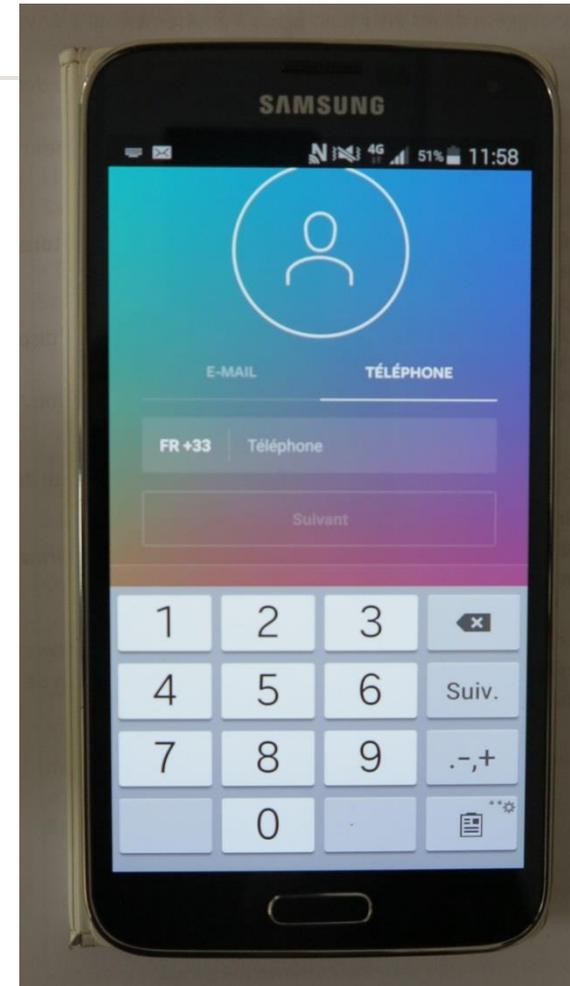
Étape 8 bis

2- S'inscrire avec votre **adresse électronique** ou un **numéro de téléphone**.

Créer alors un **nom d'utilisateur** et un **mot de passe**,

Renseigner vos **informations de profil**,

Appuyer sur « **TERMINÉ** ».



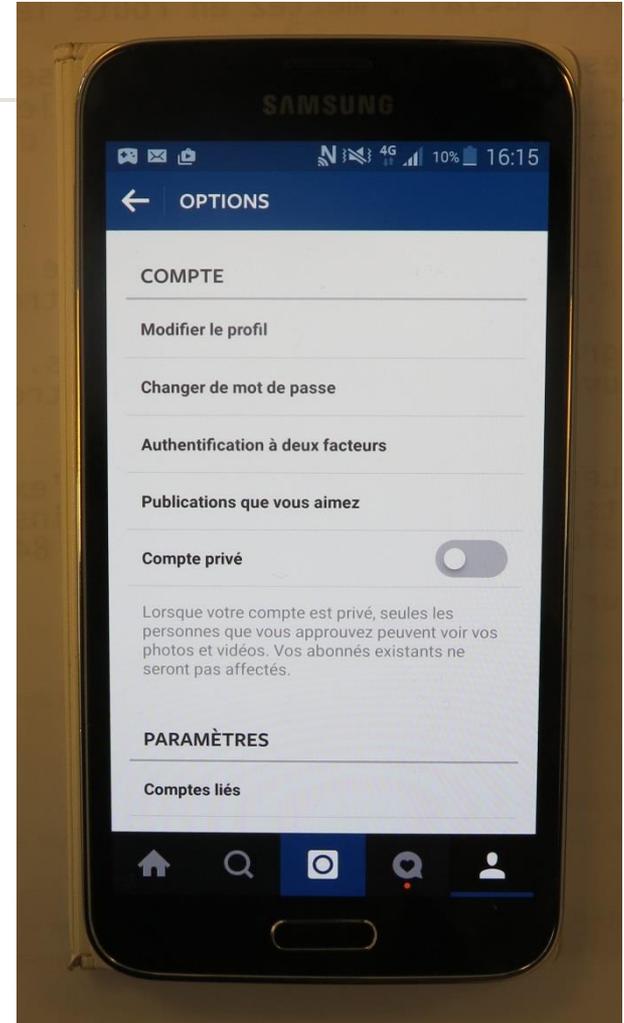
Personnalisation de votre compte

Ouvrir Instagram

Mettre une photo de profil (format carré 110x110 pixels) en appuyant sur « définir une photo de profil »

Dans Options (en haut à droite) :

- Choisir un nom d'utilisateur simple (évitez les espaces, tirets et accents)
- Écrire une bio
- Rajouter votre site web
- Mettre votre profil en PUBLIC



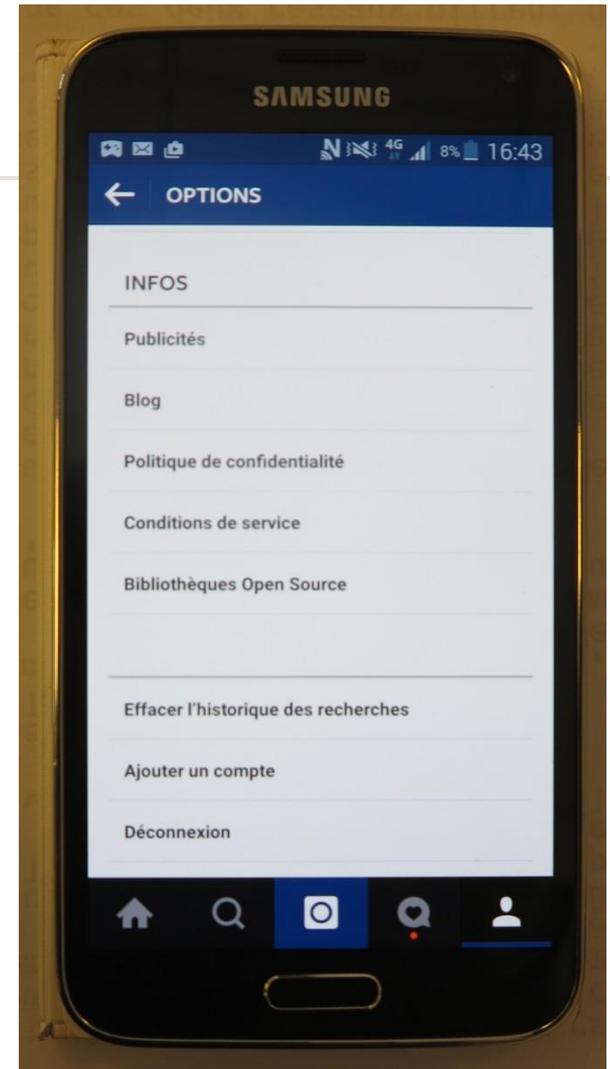
Le multi-compte

Il est possible désormais de **gérer plusieurs comptes Instagram à la fois** (*son perso et son pro par exemple*)

1- Cliquer dans « **Ajouter un compte** »

2 - Se connecter avec votre **nouvel identifiant et mot de passe**

3 - Une fois connecté à plusieurs comptes, il suffit d'appuyer sur le pseudo pour passer d'un compte à l'autre.



Les outils photos Instagram



Étape 1

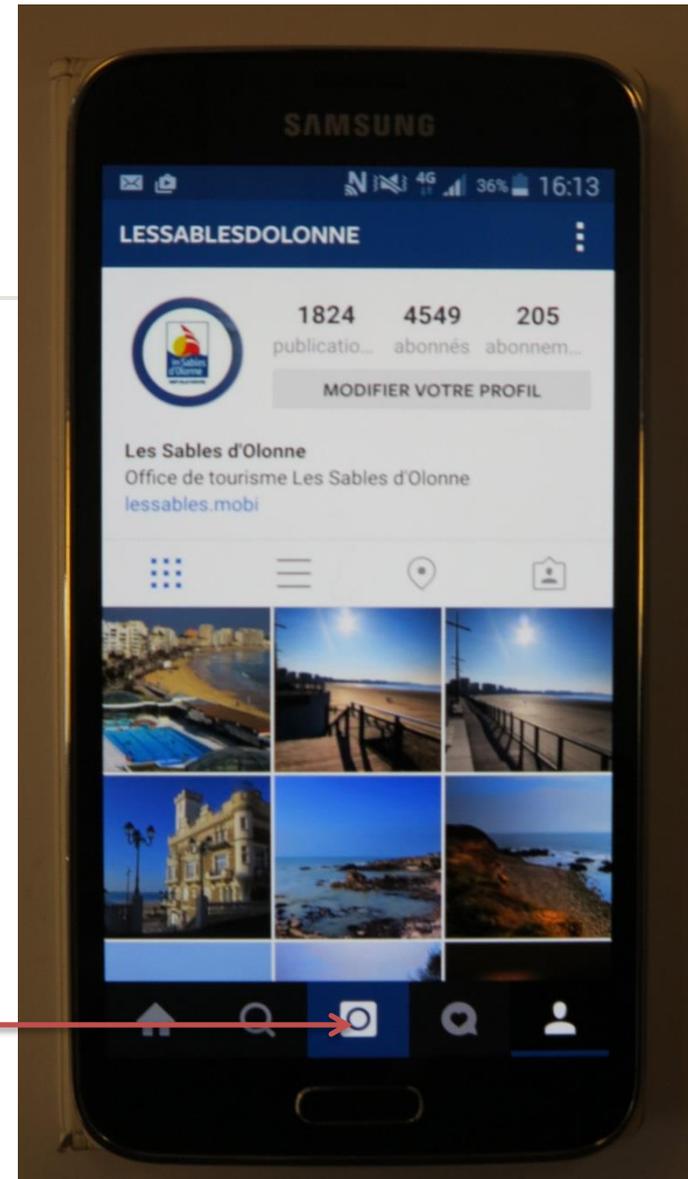
Cas pratique

1 - Prendre une photo avec votre smartphone

(N.B : la qualité de la photo sera meilleure avec un « vrai » appareil photo)

2 - Ouvrir Instagram

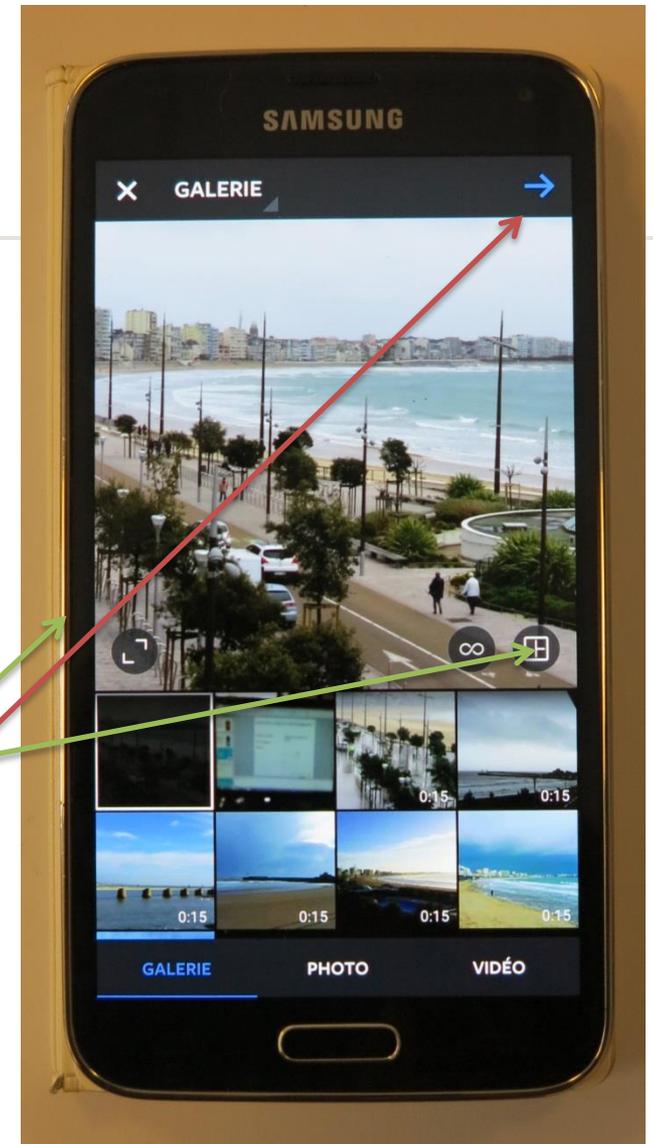
3 - Appuyer sur le **symbole de l'appareil photo**



Étape 2

Cas pratique

- 1 – La photo est enregistrée automatiquement dans la **Galerie**
- 2 – La sélectionner
- 3 – Garder le format **CARRÉ** de la photo ou le modifier en cliquant ici
(voir chapitre applications complémentaires page 27)
- 4 – et appuyer sur **SUIVANT**



Étape 3

Sublimez votre photo

Avec l'aide des **FILTRES**

23 au total

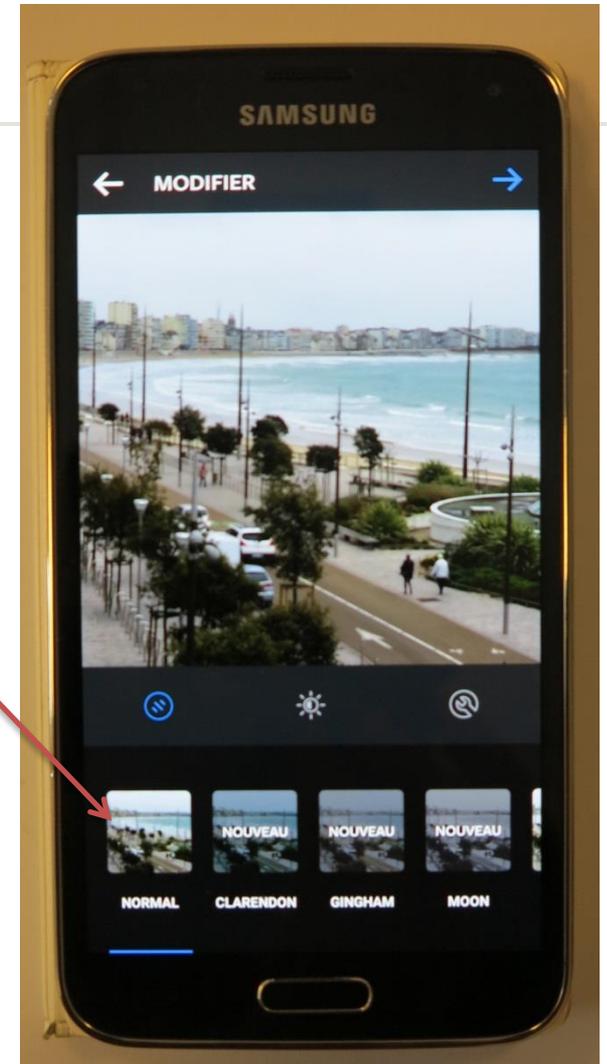
Clarendon,

Gingham,

Moon,

Lark, etc...

Chaque filtre vous propose un **style différent** (vintage, N&B, Sépia, ...), à vous de choisir 😊



Étape 4

Sublimez votre photo

Avec l'aide de l'outil **Lux**

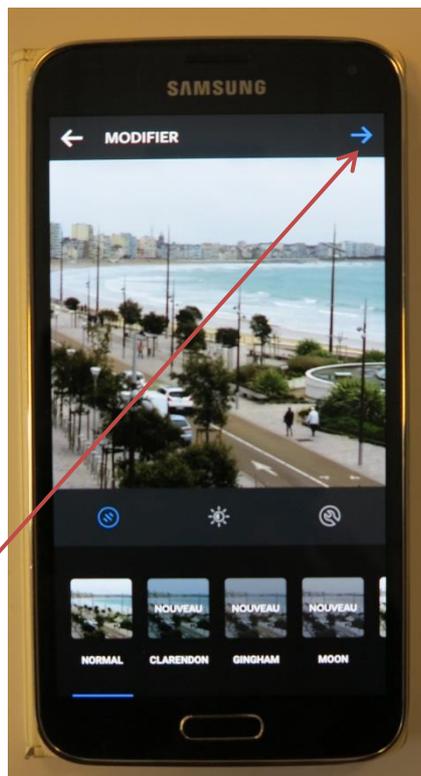
+ les outils dans le symbole modifier :

- Ajuster
- Luminosité
- Contraste
- Structure
- Chaleur
- Saturation
- Couleur
- Estomper
- Hautes Lumières
- Ombres
- Vignette
- Tilt Shift
- Netteté



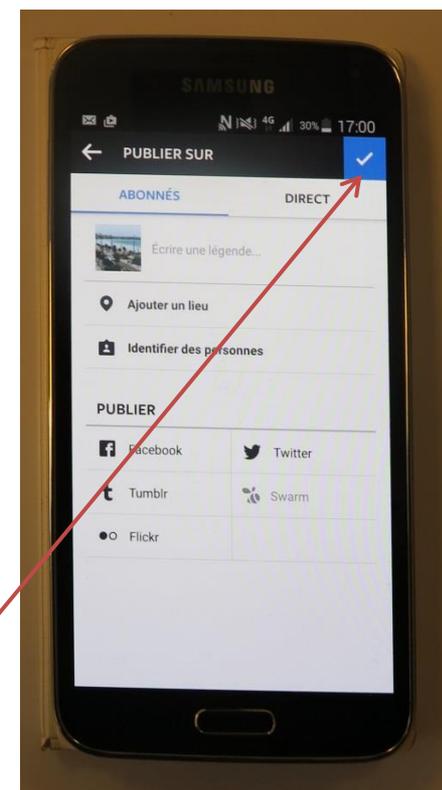
Étape 5 : Publiez votre photo

Une fois que la photo est à votre goût, publiez là en appuyant sur

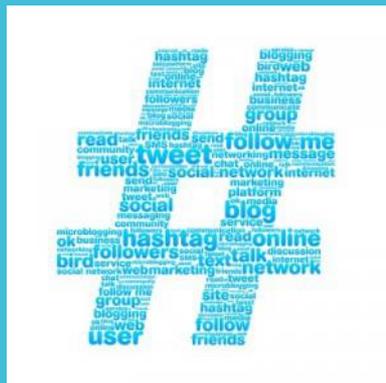


- 1- Mettre une légende
- 2- Rajouter des **#Hashtags***
- +
3 – *Ajouter un lieu*
- 4 – *Identifier des personnes*

Puis **VALIDER**



Les Hashtags



MER VILLE NATURE

A quoi servent t'ils ?

- Ils permettent de marquer un contenu avec un mot-clé

Pour être populaire, utilisez des hashtags populaires* en rapport avec votre photo

Objectifs :

Augmenter le nombre d'impressions de vos photos,
vos likes,
votre nombre d'abonnés.

Conseils :

Grand maximum 15 par photo
(limite à 30 par image)

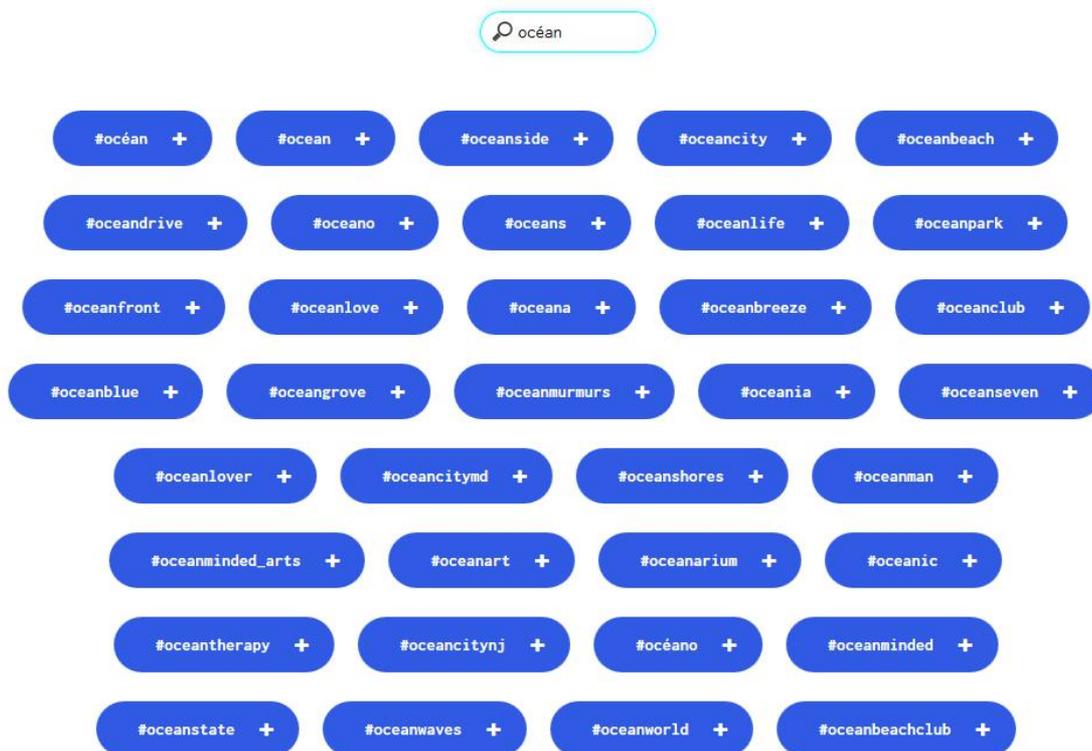


Liste des hashtags les plus populaires :

#instamood
#instagood
#instadaily
#statigram
#follow
#bestoftheday
#igdaily
#instalike
#followme
#life
#photooftheday
#love
#beautiful
#nice
#picoftheday

En manque d'inspiration ?
Quelques suggestions sur

<http://iqta.gs/>



Des exemples sur :

<https://www.instagram.com/lessablesdolonne/>



lessablesdolonne

261 J'aime

3 sem

lessablesdolonne Océan 🌊
#lessablesdolonne #lessables #ocean
#atlantic #surf #horizon #instanature
#waves #vendee

michael_james_I 🌊 ×

lessablesdolonne Thanks
@michael_james_I 😊 ×

surfdistrict Nice! ×

ourfrenchimpressions La mer était
déchainée 😊 ×

lessablesdolonne 🌊 @surfdistrict ×

lessablesdolonne Yes
@ourfrenchimpressions ! ×

📄 Ajouter un commentaire... ⋮

Hashtags 25
www.lessablesdolonne-tourisme.com





A noter

Si votre profil est public, chaque personne qui partage vos centres d'intérêts sera en mesure de voir vos publications en fonction des Hashtags que vous utilisez.

Vos posts ne sont donc plus limités aux utilisateurs de votre communauté mais peuvent atteindre des milliers d'abonnés, de fans et de clients potentiels.

Il est donc essentiel de faire les meilleurs choix afin d'optimiser l'impact de vos publications.

Applications complémentaires

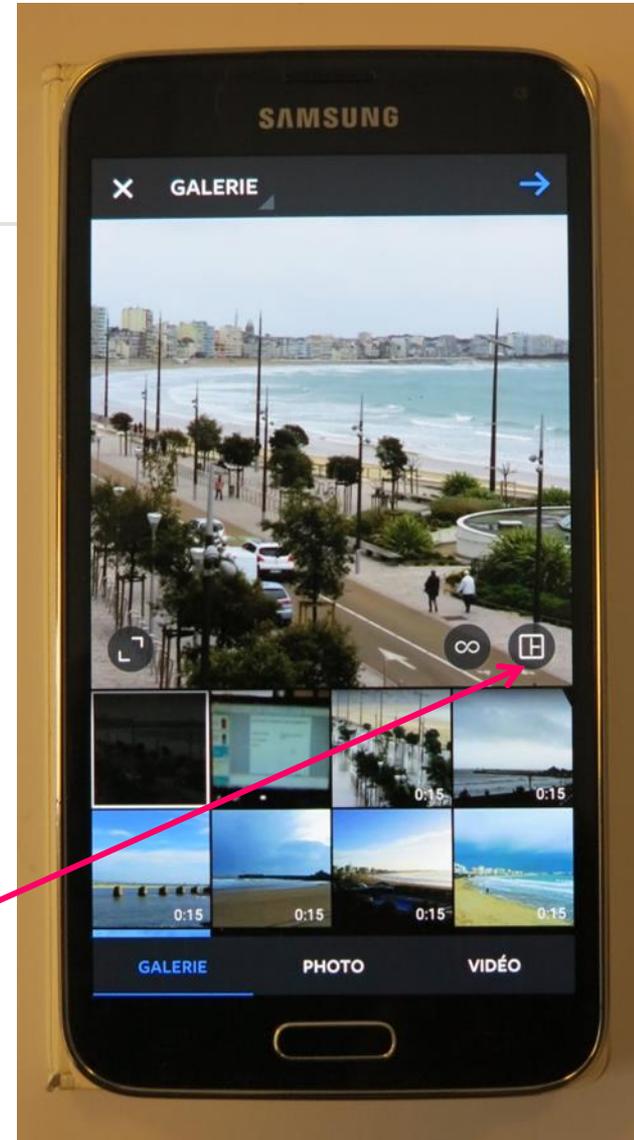


Layout



La nouvelle application d'Instagram qui vous permet de **créer des compositions amusantes et originales en mélangeant vos photos et en les partageant avec vos amis.**

Il vous suffit d'appuyer sur ce symbole et de télécharger cette application.

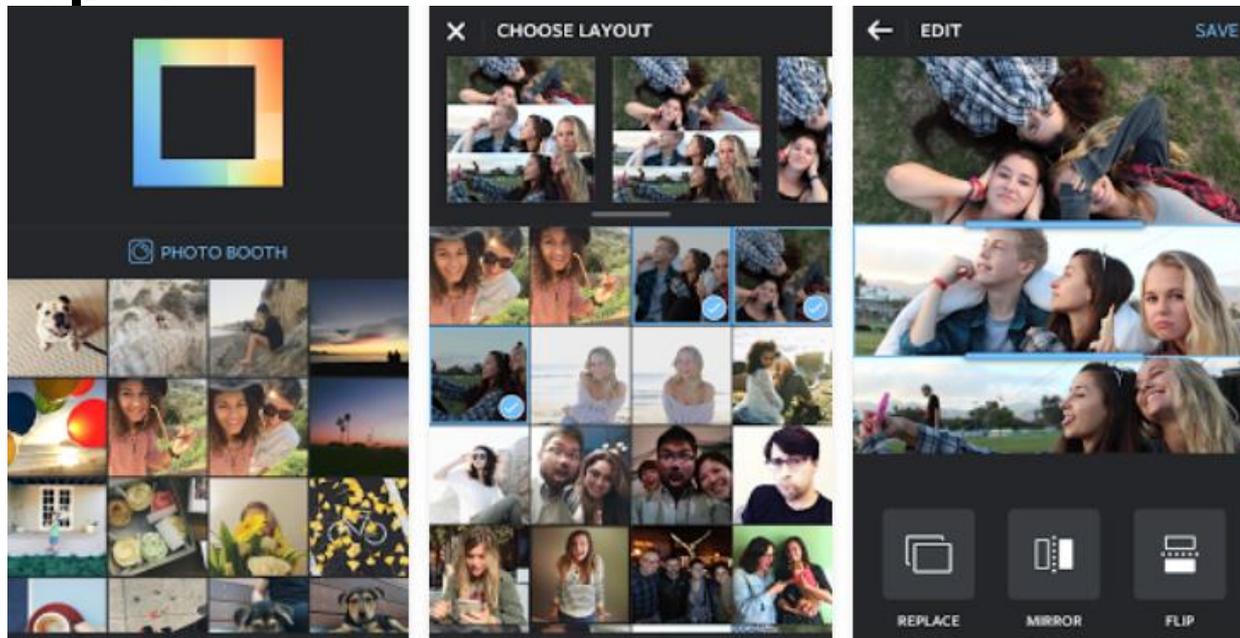


Layout



Sélectionnez des photos de votre pellicule, ou utilisez la **Cabine photos** intégrée pour prendre des instantanés.

Différentes compositions vous seront alors proposées. **Choisissez celle que vous préférez, et modifiez-la pour vous l'approprier.**

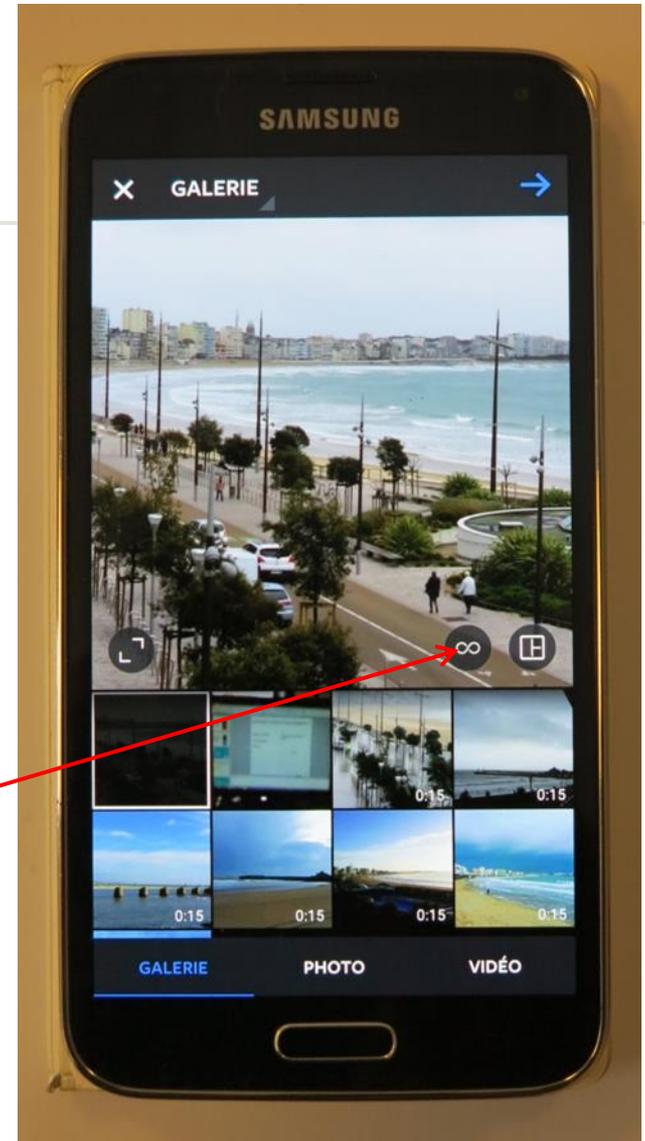


Boomerang



La nouvelle application d'Instagram qui vous permet de **créer des mini vidéos en boucle captivantes et de les partagez-les avec vos amis.**

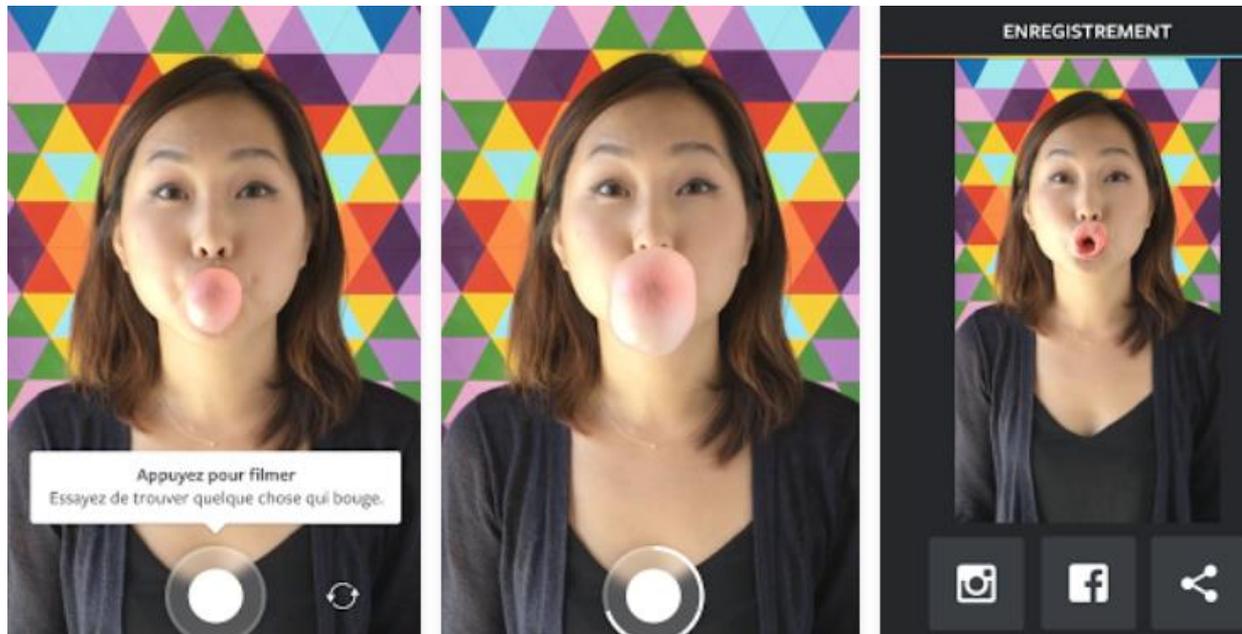
Il vous suffit d'appuyer sur ce symbole et d'installer cette application.



Boomerang



Trouvez quelque chose (ou quelqu'un) qui bouge ou créez un **selfie vidéo** en activant la caméra avant. Tout dans un seul bouton. Appuyez une fois dessus et Boomerang s'occupe du reste : l'application prend 10 photos en rafale et en fait une superbe mini vidéo.



Hyperlapse



Uniquement disponible sur l'App Store = Iphones

Application permettant de faire des **time-lapse**

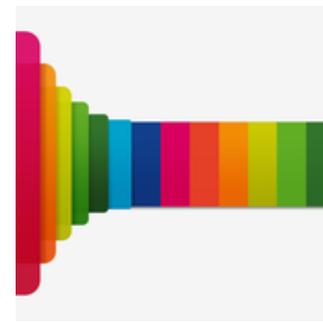
Elle consiste à prendre des photos à un intervalle régulier puis à les monter selon le schéma classique de **24 images par seconde**.

Le résultat donne une **impression d'accélération** assez vertigineuse



[Présentation de l'application](#)

PicFlow

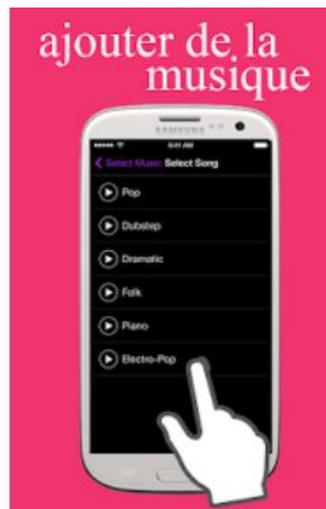


Application gratuite disponible sur Android et Iphone

Mélangez votre photo et la musique ensemble.

La meilleure application de **diaporama**.

Vous pouvez ajouter **jusqu'à 100 photos**, ajouter de la **musique** et **ajuster la durée de photos**.



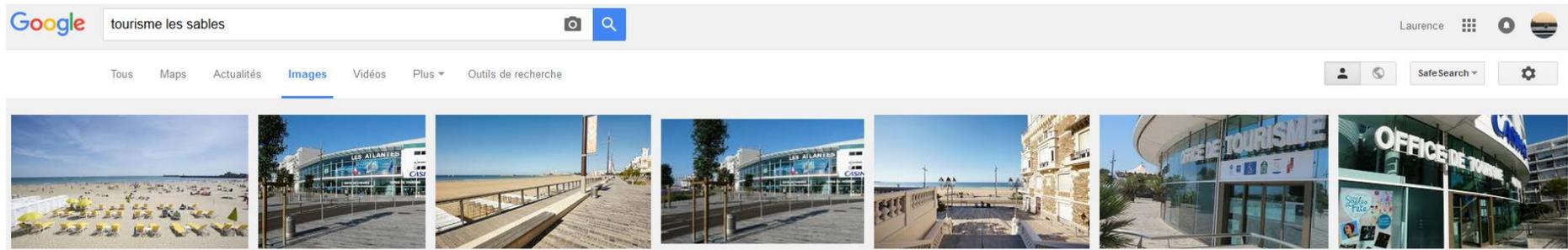
La Visibilité et contenus VISUELS

La Visibilité de votre entreprise par vos VISUELS, sur le WEB

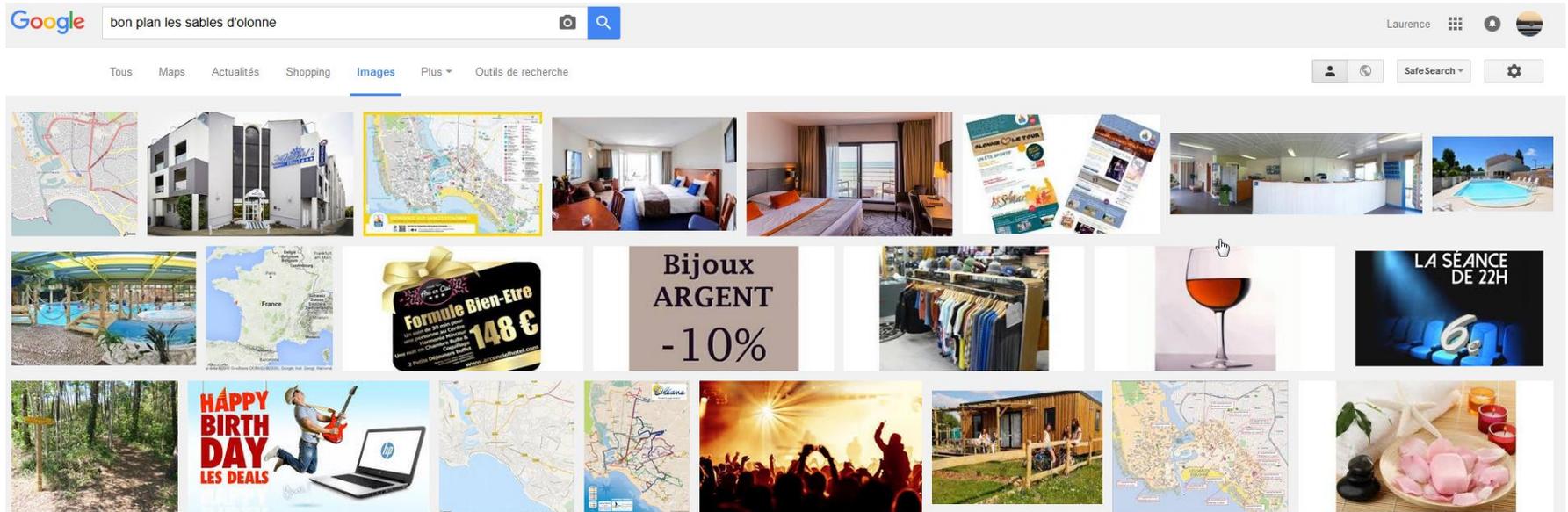


Le Référencement de votre site WEB repose :

- sur l'optimisation de votre contenu 'texte' grâce aux mots-clés pertinents sur vos pages web en relation avec votre activité.
 - sur l'optimisation de votre contenu 'visuels' & 'vidéos'.
- **But : être le mieux positionner sur les moteurs de recherche comme Google**



Visuels sur Google - Exemple



Via Google Images, votre entreprise peut être aussi visible sur le web grâce à un visuel.

➤ Privilégier la qualité à la quantité.

Quelques règles :

- **Balise 'alt' = alternative text.** Il s'agit du texte qui décrit le contenu d'une image et qui s'affiche à la place du visuel en cas de problème de téléchargement.
- **Saisir des mots-clés, des expressions pour favoriser le référencement de votre page.**



Alt = Programme cinéma
Multiplexe Le Grand Palace

Quelques règles :

- **Nom donné à l'image doit contenir des mots clés.**
- Exemple, à ne pas faire :



_MG_0078

- Exemple, à faire :
- **L'image doit être en lien avec le contenu de votre page.**



camping-domaine-de-l-oree-olonne-sur-mer-ve
ndee

Quelques règles :

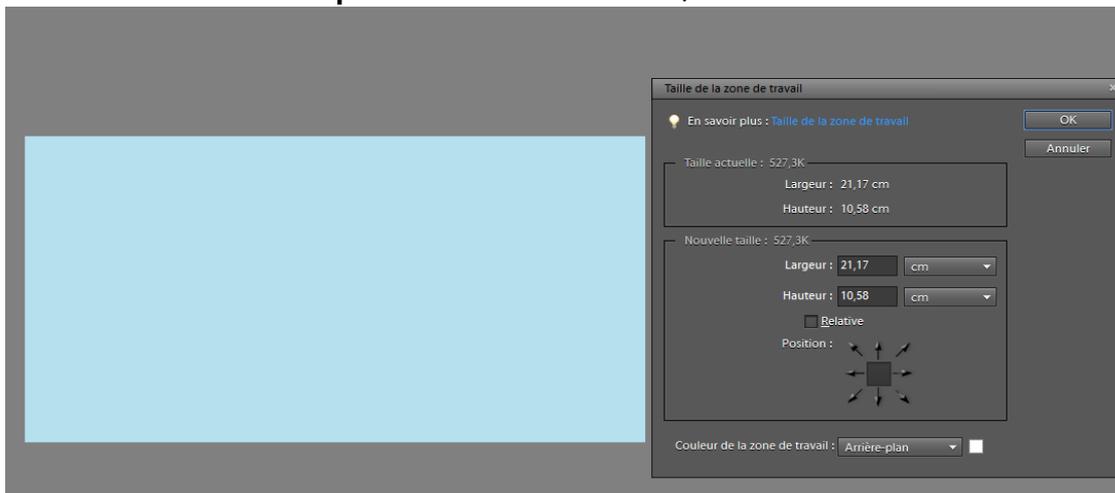
Mettre en ligne des photos de qualité, nettes et lumineuses.



plage_remblai-les-sables-d-olonne

Nom donné à l'image doit contenir des mots clés :

- Séparez les mots par des tirets – (du chiffre 6) ;
- Ne pas faire d'espaces entre les mots ;
- Ne pas utiliser les accents & les caractères spéciaux ;
- Pour le copyright ©, sur votre clavier, cliquez sur alt0169
- Poids du visuel : < 200 ko
- Pour une qualité suffisante, la hauteur du visuel : > 300 pixels



Les Réseaux sociaux :

Les réseaux Sociaux adorent les contenus visuels car ils entrent dans la logique d'instantanéité et de partage.

- Dans l'algorithme de **Facebook**, les postes ayant une image ont plus de poids car ils suscitent plus d'interactivité et plus de like, idem pour Twitter.
- **Pinterest** : épingler des images de ses centres d'intérêt, le tout répertorié en tableaux.
- **Instagram**.



Toutes les informations pratiques pour optimiser ses images sur :
<https://support.google.com/webmasters/answer/114016>

MERCI 😊 A BIENTÔT

Contacts

Julie MICHEL - Community Manager – webmarketing@otls.fr

Laurence LUCAS – Webmaster – webmaster@otls.fr

www.lessablesdolonne-tourisme.com

